

**verkeersverwachtingen.nl**

**Brandbook**

<b>Merkhuis</b>	<b>3</b>
<b>Logo</b>	<b>11</b>
<b>Lettertype</b>	<b>14</b>
<b>Visuele elementen</b>	<b>16</b>
<b>Kleuren</b>	<b>20</b>
<b>Illustraties</b>	<b>22</b>
<b>Hindercampagnes</b>	<b>25</b>
<b>Spitsmijden/-spreiden campagne</b>	<b>34</b>
<b>Merkcampagne</b>	<b>39</b>
<b>Diversen</b>	<b>41</b>

**Merkhuis**

**verwachtingen.nl**

**htingen.nl**

**verkeersverwachtingen.nl**

**verkeer**

**verkeersverwachtingen.nl**

**verkeersverwachtingen.nl**

Zie je  
meer remlichten  
dan series?

Vind slimme reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

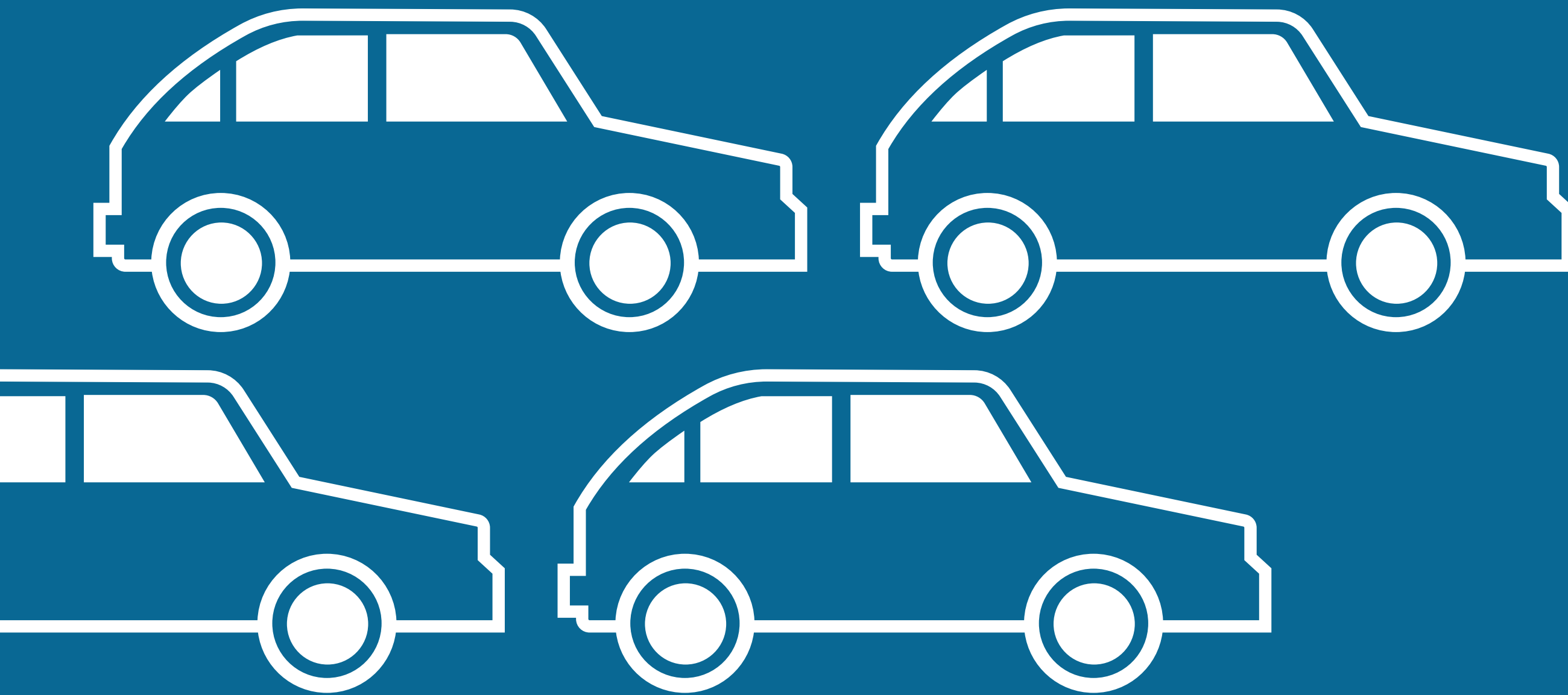
OCEAN

# Overtuiging

## Waar zetten we ons voor in?

Om de regio Utrecht bereikbaar en leefbaar te houden voor iedereen, moeten we slimmer reizen.

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl) schudt reizigers wakker. We sporen reizigers aan om de vaste reisroutines te doorbreken, en wijzen ze op slimme en toegankelijke reisalternatieven.



# Inzicht

## Wat drijft ons?

Veel reizigers hebben een vaste routine met de auto, terwijl er veel slimmere reisopties zijn. Dankzij onze gedragskennis weten we dat er momenten zijn dat reizigers tóch hun gewoontes doorbreken. Bijvoorbeeld bij verkeersshinder, een verhuizing of een nieuw parkeerbeleid.

Deze momenten bieden kansen om eens een slim reisalternatief te proberen. [verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl) grijpt deze kans om reizigers te helpen een eerste stap te zetten naar een nieuwe, slimme reisroutine.



## Merkbelofte

Wat mogen mensen  
van ons verwachten?

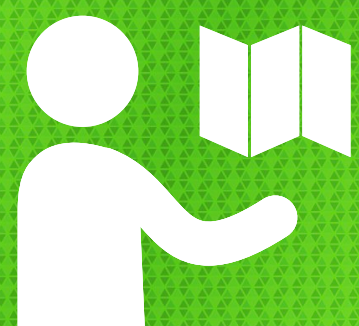
Wij maken het voor reizigers makkelijker om een eerste stap te zetten naar een slim reisalternatief waar ze zelf misschien nog niet aan gedacht hadden.

# Bewijsvoering

## Hoe kunnen we de merkbeloofte waarmaken?

- Overkoepelende blik door samenwerking met Rijkswaterstaat, provincie Utrecht, gemeentes in regio Utrecht, werkgevers, aanbieders van openbaar vervoer en deelvervoer.
- Een platform waar men altijd actuele informatie over hinder en slimme reisalternatieven kan vinden.
- Kennisautoriteit op het gebied van mobiliteit, waardoor we passend reisadvies kunnen geven.





Oplossingsgericht



Pro-actief



Duurzaam



Inzicht gedreven

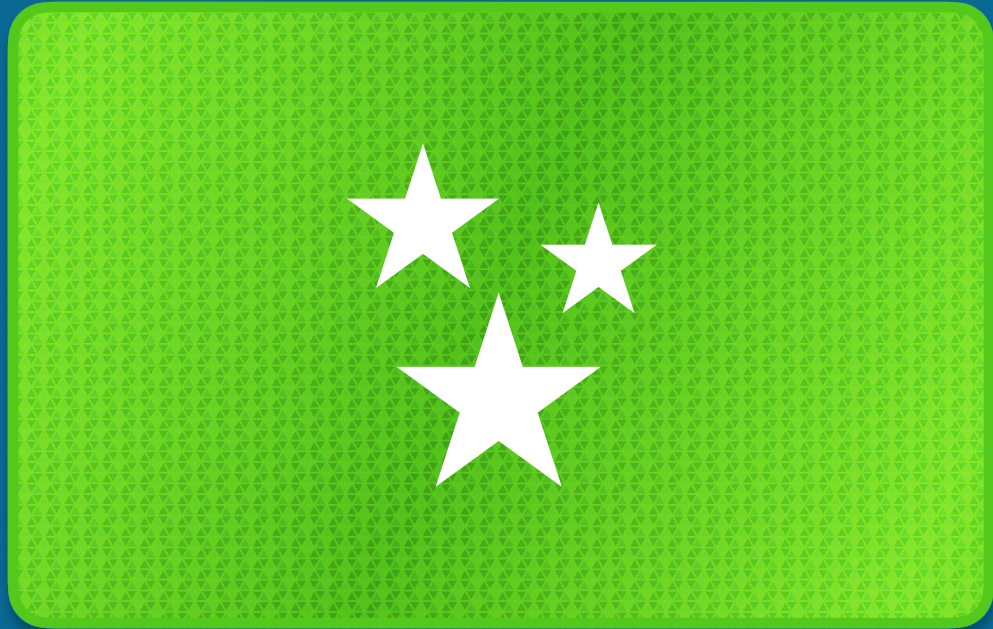
## Kernwaarden

Wat zijn de belangrijkste waarden die ons richting geven?

# Persoonlijkheid en toon

## Hoe communiceren we?

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl) is jouw  
slimme mobiliteitsadviseur.



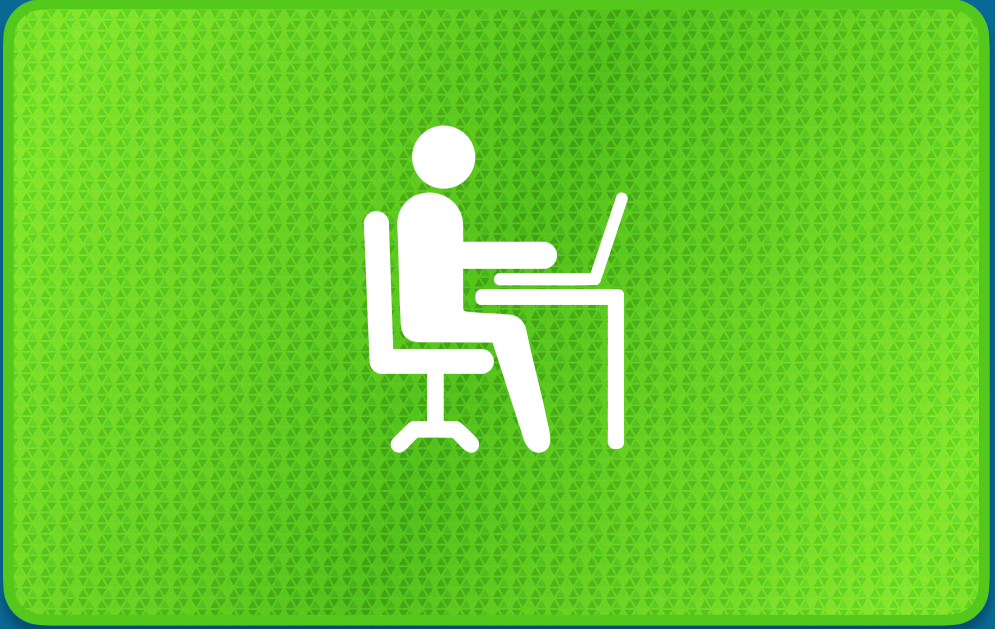
**Positief**



**Deskundig**



**Toegankelijk**



**Praktisch**



## Boodschap

### Wat willen we vertellen?

Ga je zonder erbij na te denken de weg op?  
Vaak zijn er slimme reisalternatieven – sneller,  
relaxter én duurzamer. Sta daarom even stil bij  
wat voor reis vandaag het beste past. Vind slimme  
reisalternatieven op [verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl).

Logo

verwachtingen.nl

htingen.nl

verkeersverwachtingen.nl

verkeer

verkeersverwachtingen.nl

verkeersverwachtingen.nl

Logo met reflector



Logo zonder reflector



minder dan 300px breed

Vind slimme reisalternatieven  
in de regio Utrecht-Amersfoort op



Vind slimme reisalternatieven op

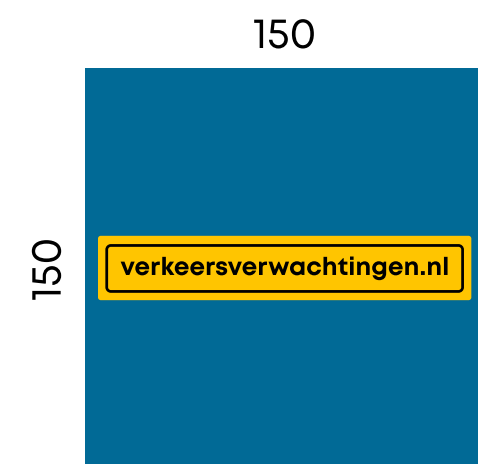


Het logo doet denken aan verkeersborden, daarom heeft het altijd een reflector achtergrond. Zo houden we het logo consequent en herkenbaar.

Er is echter een uitzondering. De reflector achtergrond zorgt voor een minder goed leesbaar logo wanneer deze kleiner is. Daarom gebruiken we vanaf (300 x 52 pixels) een logo zonder reflector. Offline gebruiken we altijd het logo met reflector.

Logo + Payoff

In combinatie met een payoff is deze bij voorkeur even groot als de tekst in het logo. Plaats de payoff niet verder dan 4x de hoogte van de onderkast ‘v’ (zie de rode hulplijnen) van het logo af, zodat het leesbaar is als doorlopende zin.



Formaat kleiner  
dan 150x150 px



## Logo voor profiel sociale media

Als het logo kleiner dan 150 x 150 pixels wordt afgebeeld, denk aan sociale profielen (Instagram, LinkedIn, enz.), dan het logo aanpassen naar een simpeler ontwerp. De URL naam is namelijk niet meer leesbaar.

Lettertype

werkzaam

e Wegafslu

n A12 dolore

WSB trein

met fiets si

in trein act

# Mont Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

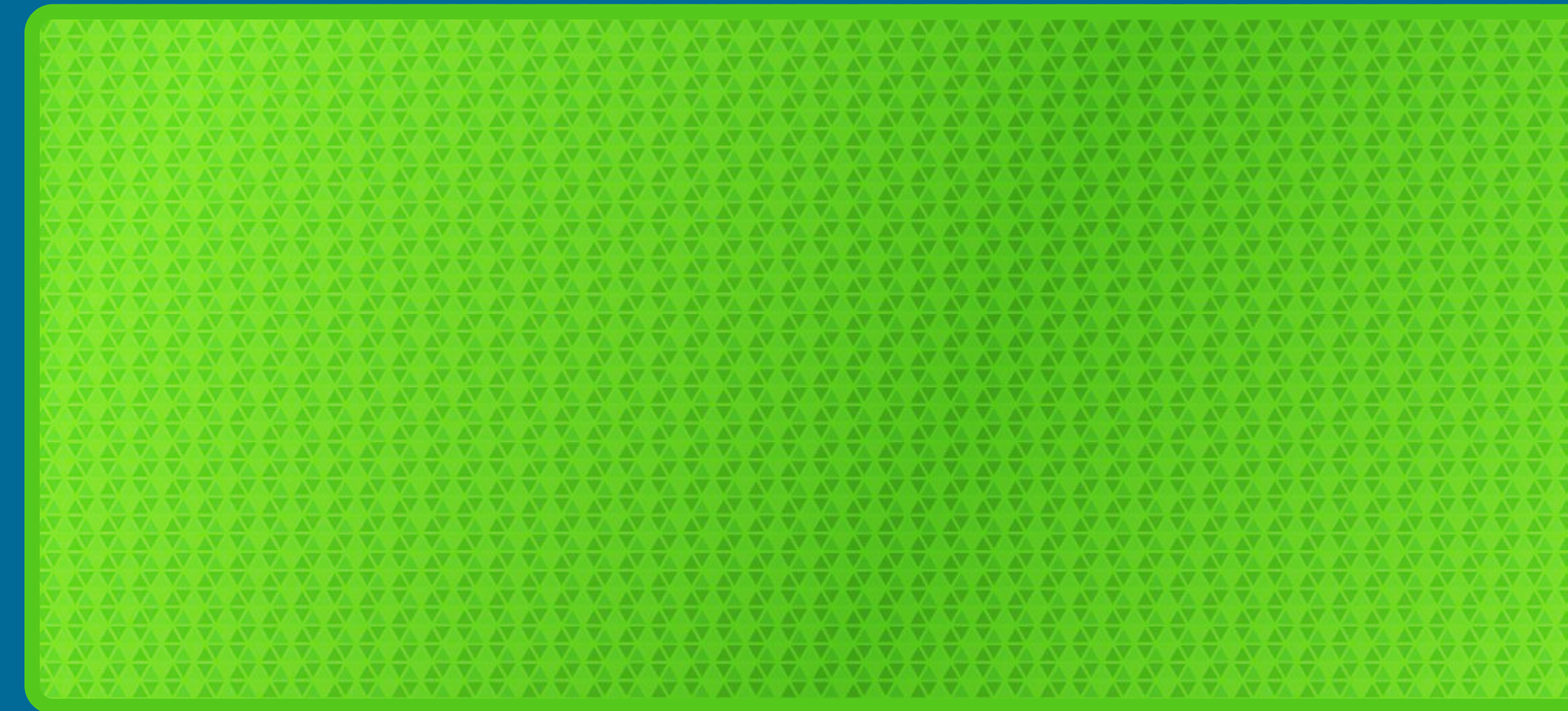
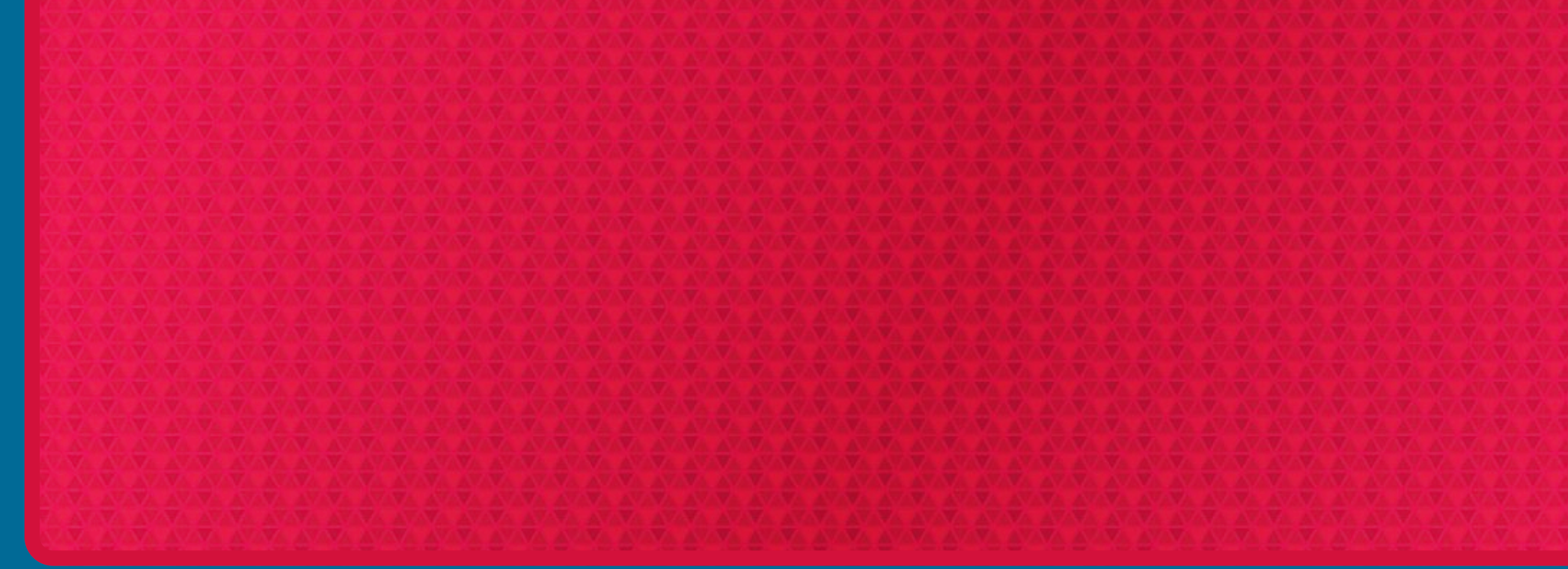
# Mont Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789


Headings altijd bold  
Beginnen met hoofdletter en in onderkast.  
Zinnen eindigen met punt.

Mont Regular gebruiken voor alle lopende teksten, zoals alinea's, introducties en toelichtingen.


# Visuele elementen




Een veelvoorkomende campagne vanuit Verkeersverwachtingen.nl is een hindercampagne. Wanneer forenzen, korte afstandsreizigers en/of recreanten door bijvoorbeeld drukte of wegwerkzaamheden hun geplande route niet meer kunnen gebruiken, laten we zien dat er slimme alternatieven zijn. Het doel is mensen te helpen om hun vaste reisgedrag los te laten en iets anders te proberen. Een herkenbaar element in deze campagnes is de combinatie van rode, groene en gele vlakken.



**Rood vlak.** Hier laten we zien wat er verandert en wat dat betekent voor de reiziger. Bijvoorbeeld: op moment [datum werkzaamheden] krijg je te maken met [gevolgen, zoals vertraging, omrijden of extra reistijd]. Het rode vlak maakt duidelijk waarom het nodig is om anders te reizen. Soms gebruiken we het rode vlak ook los, bijvoorbeeld in een campagneversterker, om mensen bewust te maken van momenten waarop hun reisgewoontes veranderen, zoals bij een verhuizing of in een stad die continu in ontwikkeling is.

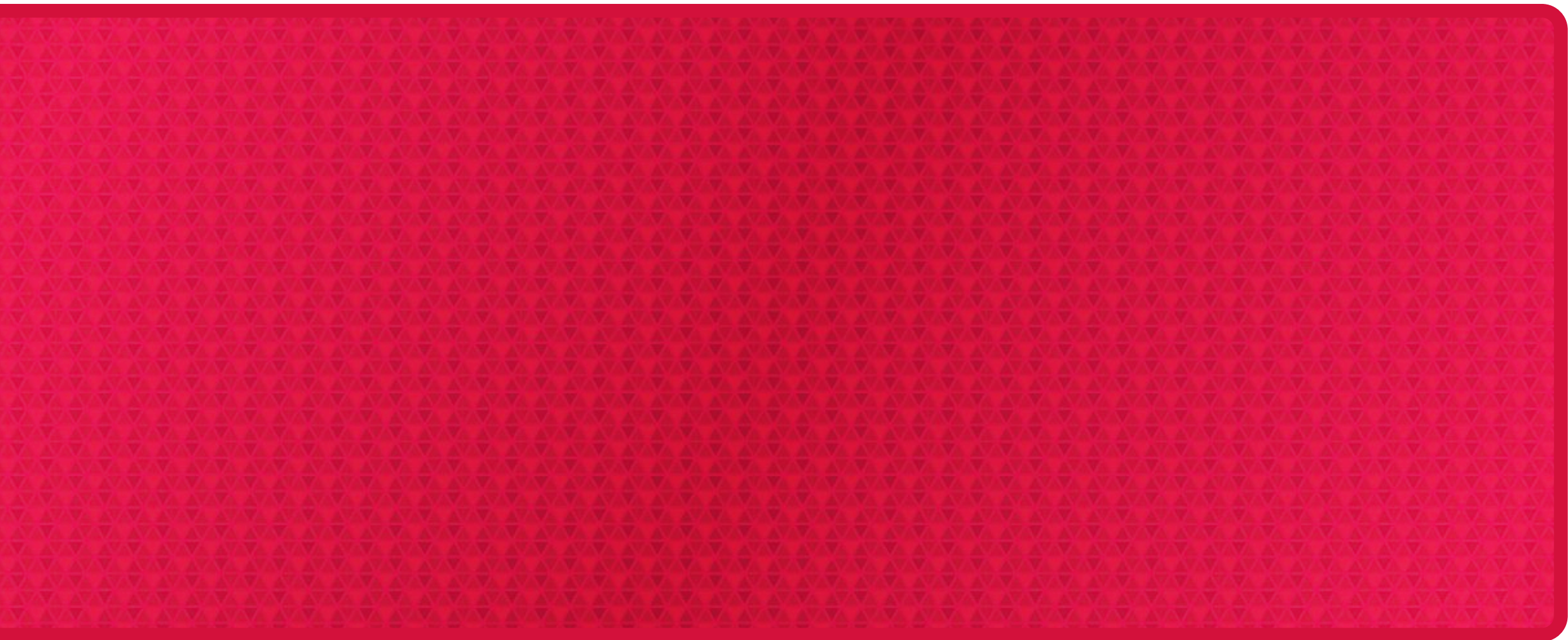


**Groen vlak.** Hier laten we het alternatief zien en wat het oplevert. Bijvoorbeeld: probeer alternatief X en dat levert je Y op, zoals tijdwinst, geldbesparing, meer rust, meer tijd voor jezelf of een gezonder gevoel. Het groene vlak laat zien dat anders reizen iets positiefs kan brengen. Soms benoemen we de opbrengst niet expliciet, bijvoorbeeld wanneer de boodschap maar heel kort zichtbaar is, zoals op social media. Het groene vlak kan ook los worden ingezet om reisalternatieven of probeeracties extra onder de aandacht te brengen.

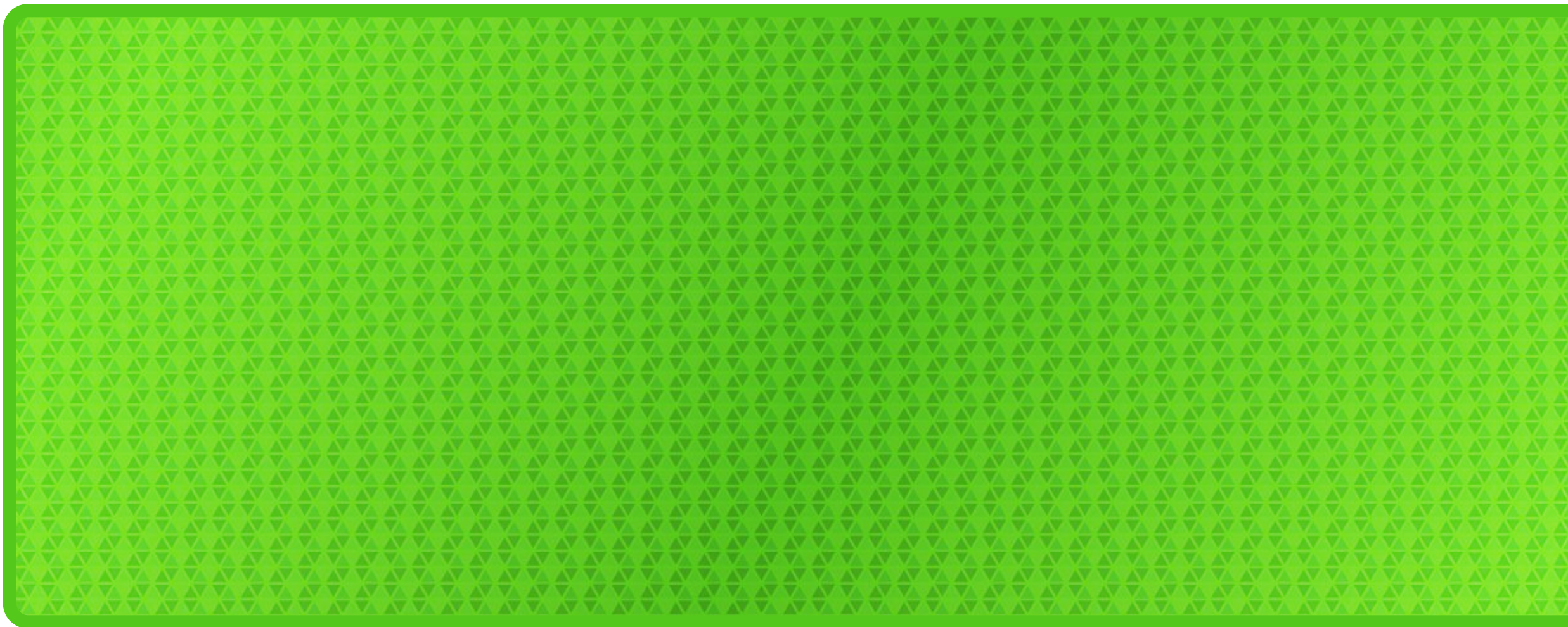


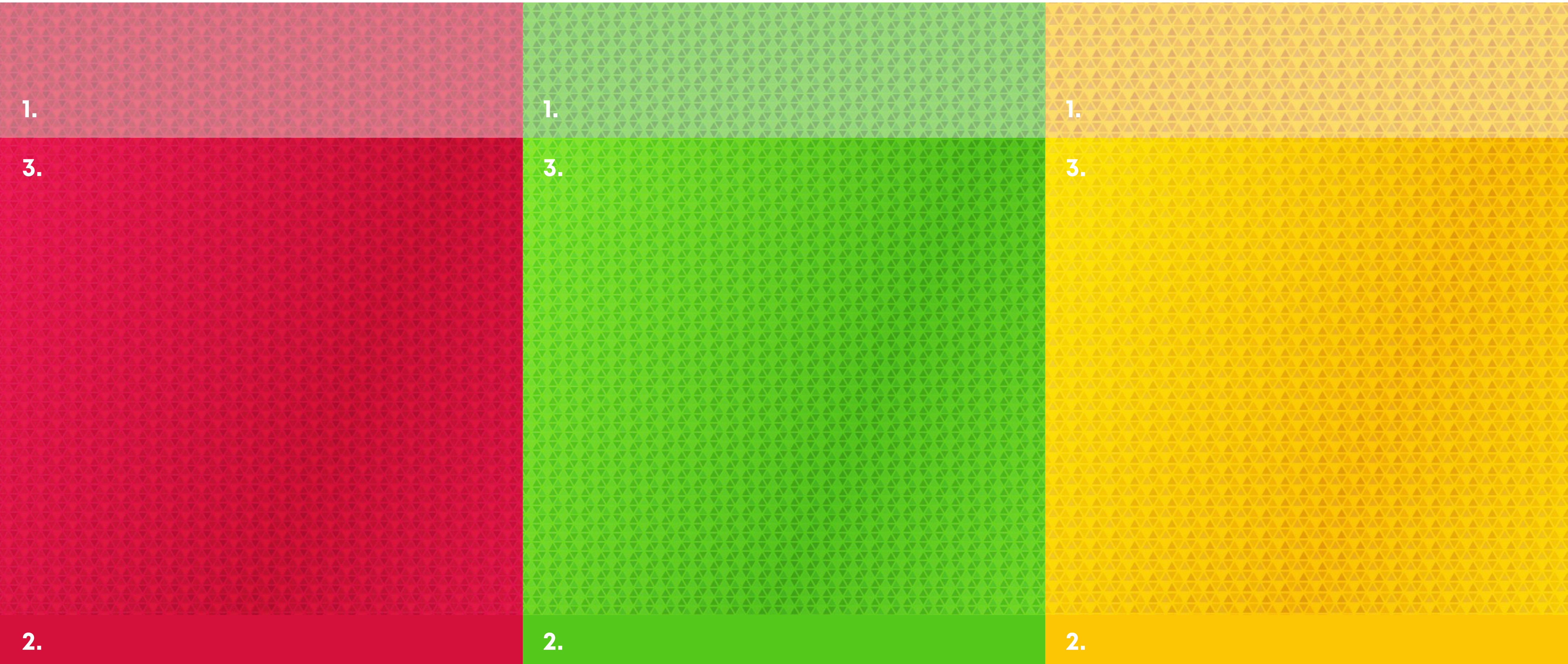
**Geel vlak.** Hier staat altijd de oproep tot actie: ‘Vind slimme reisalternatieven in regio Utrecht-Amersfoort op verkeersverwachtingen.nl’. Het doel is dat mensen naar de website gaan, daar persoonlijk reisadvies vinden en ontdekken hoe zij een slimme reisoptie kunnen uitproberen.

Reflector voor trigger / verandermoment



Reflector voor alternatief reisgedrag / beloning





1. 100% kleur    2. 60% patroon    3. 30% verloop / glans

# Kleuren



Kleuren

#006997                      #FFC600                      #006997                      #55CA1B                      #000000                      #FFFFFF



R	0
G	105
B	151

R	255
G	198
B	0

R	213
G	18
B	60

R	85
G	202
B	27

R	0
G	0
B	0

R	0
G	0
B	0

C	72
M	19
Y	7
K	26

C	0
M	25
Y	100
K	0

C	0
M	100
Y	100
K	0

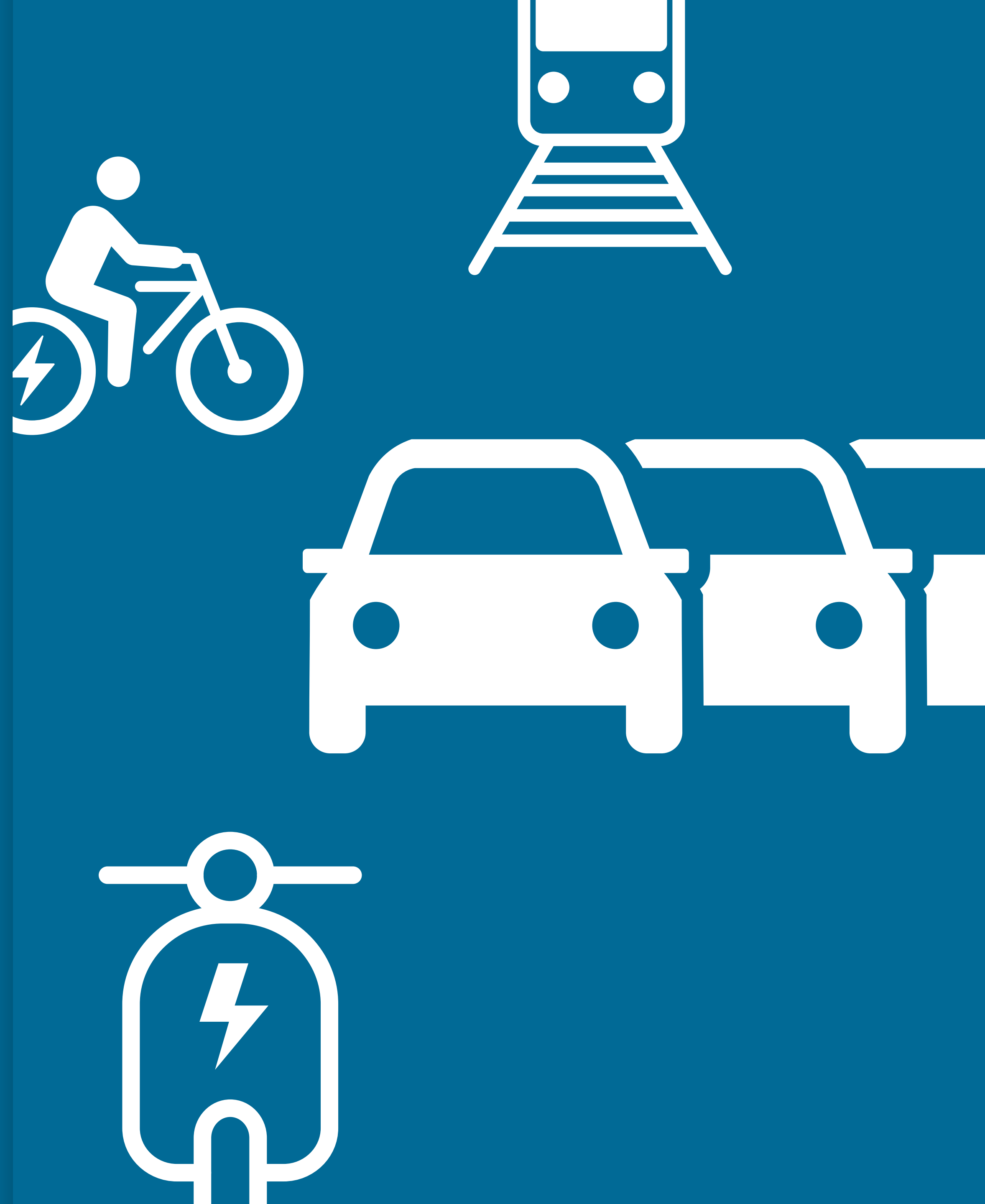
C	75
M	0
Y	100
K	0

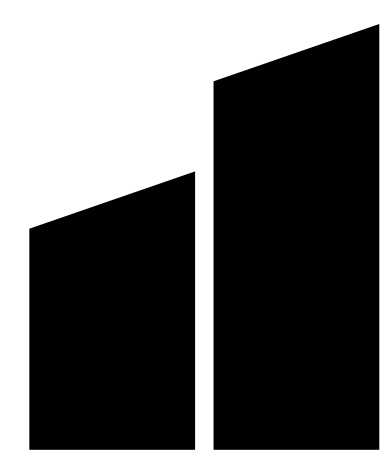
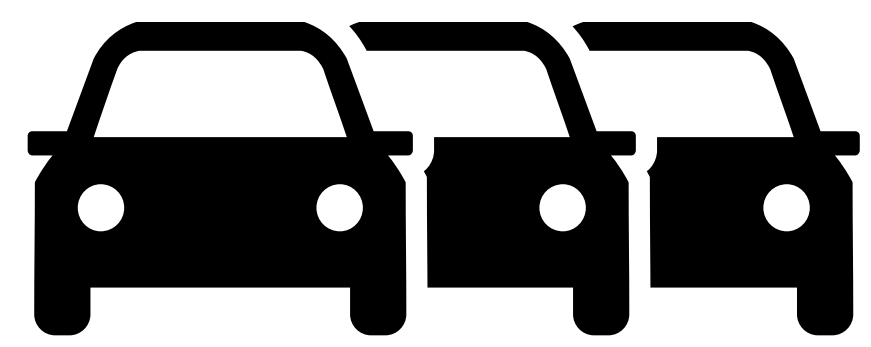
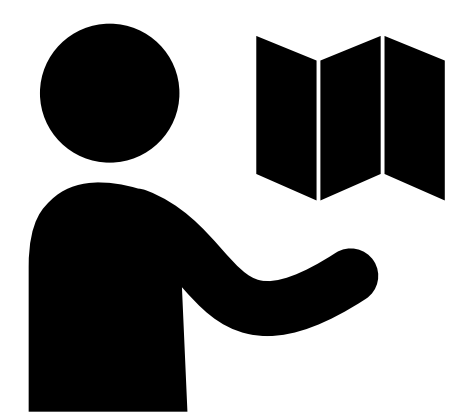
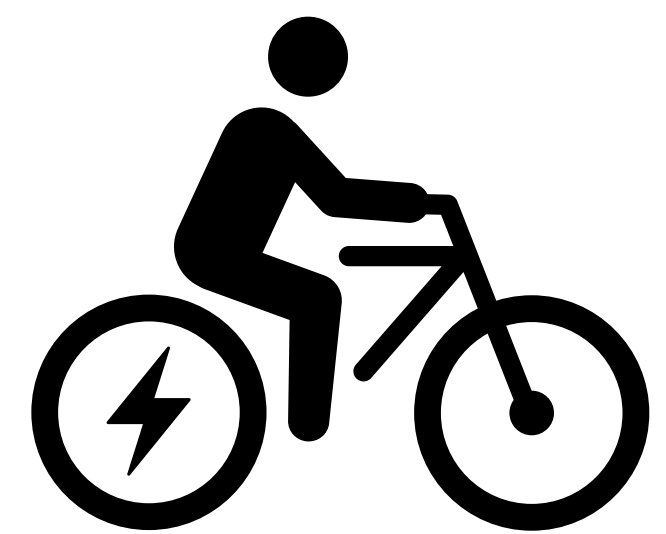
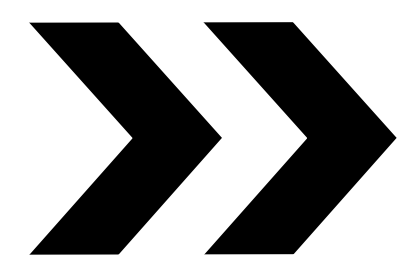
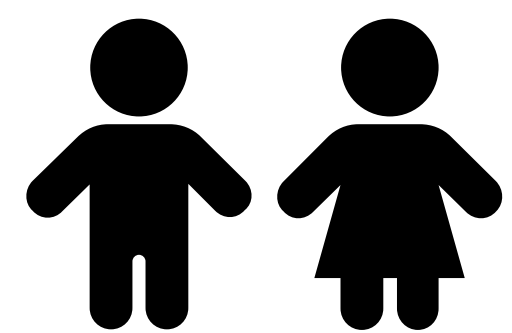
C	0
M	0
Y	0
K	100

C	0
M	0
Y	0
K	0

De kleuren van Verkeersverwachtingen.nl sluiten aan bij de kleuren die mensen kennen uit het verkeer. Ze zijn herkenbaar van verkeersborden, stoplichten en omleidingen en voelen daardoor direct logisch en vertrouwd aan.

# Illustraties





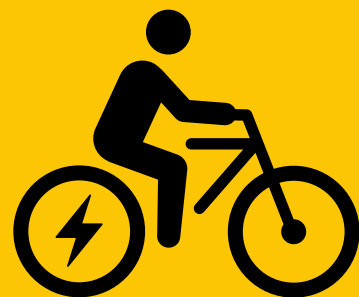
Verkeersverwachtingen.nl gebruikt simpele illustraties, zoals die ook op verkeersborden worden gebruikt. Hiernaast staan voorbeelden van illustraties; we gebruiken geen lijniconen, maar simpele ‘verkeers’ beeldtaal.

De afbeeldingen kunnen bijvoorbeeld een hindersituatie afbeelden, zoals stilstaan of werkzaamheden. Maar ook een slim reisalternatief of de voordelen daarvan. In één oogopslag is duidelijk wat er is afgebeeld.

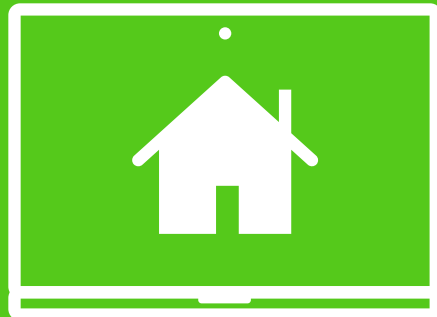
De illustraties zijn functioneel: ze worden gebruikt om teksten te ondersteunen en te verduidelijken. De teksten kunnen verschillen van microcopy tot longcopy en snelwegmasten tot social media uitingen.

Illustraties

e-bike



thuis-  
werken



trein

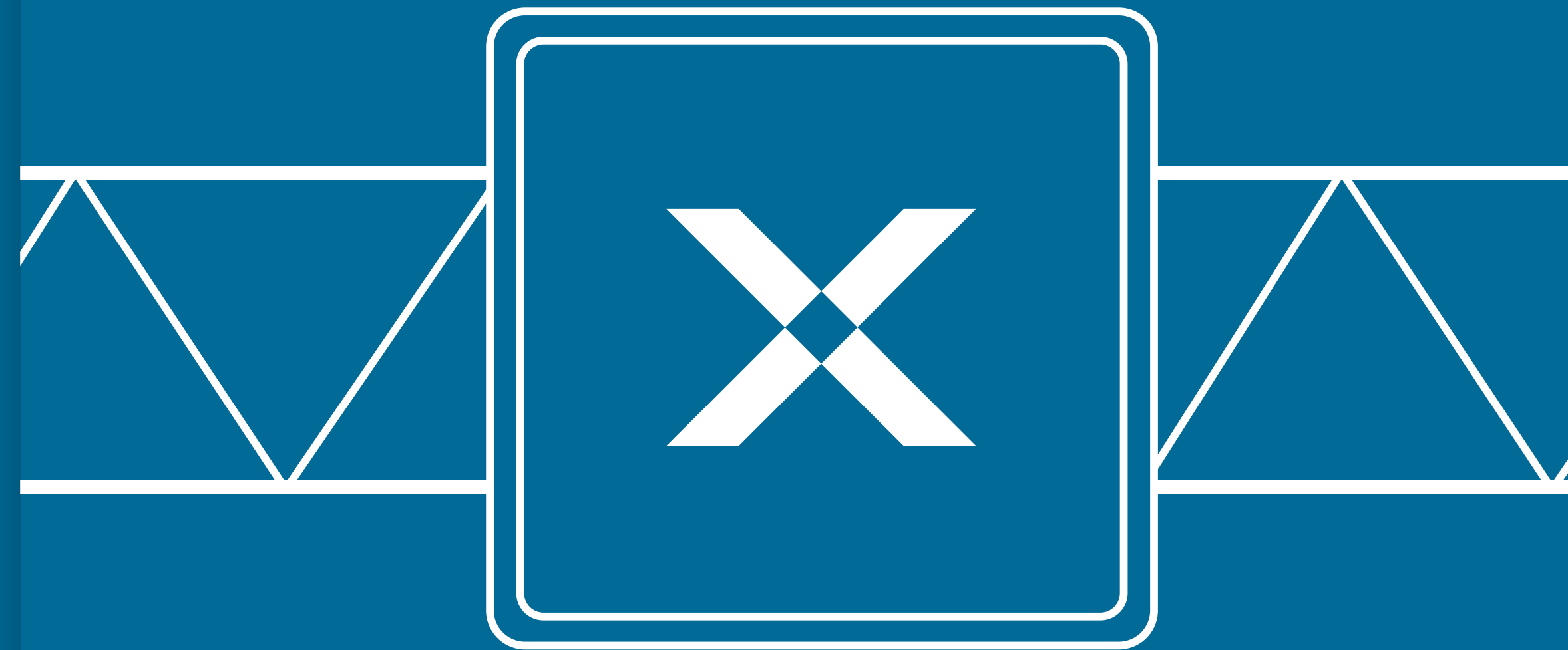


bus



# Hinder- campagnes

Diverse uitingen over  
werkzaamheden  
in de regio Utrecht



264mm x 390mm

# Wegafsluiting A12 vanaf 22 augustus.



Rondom Utrecht wordt ook dit jaar hard gewerkt aan de weg. Bijvoorbeeld op de A12 van Veenendaal richting Utrecht. Van vrijdag 22 augustus tot maandag 1 september is de weg afgesloten van knooppunt Maanderbroek tot knooppunt Lunetten. We verwachten dan lange files en forse vertragingen. Voor automobilisten is dat natuurlijk vervelend. Gelukkig zijn er genoeg alternatieven en kun je hierop voorbereiden. Werk bijvoorbeeld vaker thuis, als dat kan, pak de trein of neem de (elektrische) fiets. Zo voorkom je dat je stil komt te staan.

Reis je vaak over de A12 knooppunt Lunetten - Veenendaal? Doe dan mee aan de Slim Reizen Challenge. Door te kiezen voor slimme reisopties om de A12 te vermijden, spaar je punten voor leuke beloningen.

**Kijk voor meer informatie  
en slimme reisopties op**

**verkeersverwachtingen.nl**



720x986

**Wegafsluiting  
A12 vanaf  
22 augustus.**



Kijk voor slimme reisopties op

**verkeersverwachtingen.nl**

576x720

**Wegafsluiting  
A12 vanaf  
22 augustus.**



Kijk voor slimme reisopties op

**verkeersverwachtingen.nl**

720x576

**Wegafsluiting A12  
vanaf 22 augustus.**



Kijk voor slimme reisopties op

**verkeersverwachtingen.nl**

300x600



1. 2.

300x250



1. 2.

320x100



1. 2. 3.

728x90



1. 2. 3.

IAB banners, zijn kleine online maten.  
Hier worden dus geen reflectoren gebruikt.  
De maten zijn kleiner dan 300px breed.

9x16 (1080x1920)

Wegafsluiting A12  
vanaf  
22 augustus.

Voorkom stilstaan,  
pak de trein.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

4x5 (1080x1350)

Wegafsluiting A12  
vanaf 22 augustus.

Werk thuis,  
dan kun je door.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

1x1 (1080x1080)

Wegafsluiting A12  
vanaf 22 augustus.

Doorrijden?  
Pak de fiets.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

9x16 (1080x1920)

Wegafsluiting A12  
vanaf  
22 augustus.

Met een e-bike  
rij je filevrij.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

1x1 (1080x1080)



1.



2.



3.



4.



5.

4x5 (1080x1350)



1.



2.



3.

9x16 (1080x1920)

Wegafsluiting A12  
van 22 augustus  
tot 1 september.

Met een e-bike  
rij je filevrij.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

Wegafsluiting A12  
van 22 augustus  
tot 1 september.

Doorrijden?  
Pak de fiets.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

Wegafsluiting A12  
van 22 augustus  
tot 1 september.

Werk thuis,  
dan kun je door.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

Wegafsluiting A12  
van 22 augustus  
tot 1 september.

Voorkom stilstaan,  
pak de trein.

Kijk voor slimme reisopties  
in regio Utrecht op

verkeersverwachtingen.nl

# Spitsmijden/ -spreiden campagne



**Zie je je  
dashboard meer  
dan je partner?**

Vind slimme reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

**Zie je meer  
remlichten dan  
series?**

Vind slimme reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

**Zit je meer in de  
auto dan in de  
sportschool?**

Vind slimme reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

Elke dag sluiten te veel mensen aan in de file, onder andere op de A1 tussen knooppunt Barneveld en Hoevelaken. Een hardnekkige reisgewoonte die we met de spitsmijden/-spreiden campagne willen doorbreken. Want eigenlijk is het zonde van je tijd om in de file te staan, terwijl er genoeg slimme reisalternatieven zijn.

Daarom wijzen we filerijders met behulp van een DOOH campagne op de dingen die ze hadden kunnen doen als ze niet zo vaak in de file zouden staan. En met de verkeersraadsels op social media introduceren we de slimme reisalternatieven die filerijders kunnen proberen. Ook laten we de voordelen zien, zoals de rust en tijd die het kan opleveren.

**Zie je je  
dashboard  
meer dan  
je partner?**

Vind slimme  
reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

**Zie  
je meer  
remlichten  
dan series?**

Vind slimme  
reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

**Zit je  
meer in de  
auto dan in  
de sport-  
school?**

Vind slimme  
reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)



Verkeersraadsel #1

Hoe sta  
je minder stil,  
maar kom  
je tóch op  
je werk?

1.



Verkeersraadsel #1

Precies,  
je vertrekt  
vóór of ná  
de spits.

2.



Verkeersraadsel #1

Zo kun je  
rustig opstarten  
of afsluiten.

Vind slimme reisalternatieven op

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

3.

 Verkeersraadsel #1

Hoe sta je minder stil, maar kom je tóch op je werk?

1.

 Verkeersraadsel #1

Precies, je vertrekt vóór of ná de spits.

2.

 Verkeersraadsel #1

Zo kun je rustig opstarten of afsluiten.

Vind slimme reisalternatieven op [verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

3.

 Verkeersraadsel #1

Hoe sta je minder stil, maar kom je tóch op je werk?

1.

 Verkeersraadsel #1

Precies, je vertrekt vóór of ná de spits.

2.

 Verkeersraadsel #1

Zo kun je rustig opstarten of afsluiten.

Vind slimme reisalternatieven op [verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

3.

 Verkeersraadsel #1

Hoe sta je minder stil, maar kom je tóch op je werk?

1.

 Verkeersraadsel #1

Precies, je vertrekt vóór of ná de spits.

2.

 Verkeersraadsel #1

Zo kun je rustig opstarten of afsluiten.

Vind slimme reisalternatieven op [verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

3.

# Merkcampagne

Waarom moeilijk doen  
als het slim kan?



Thuiswerken



Openbaar vervoer

Parkeren

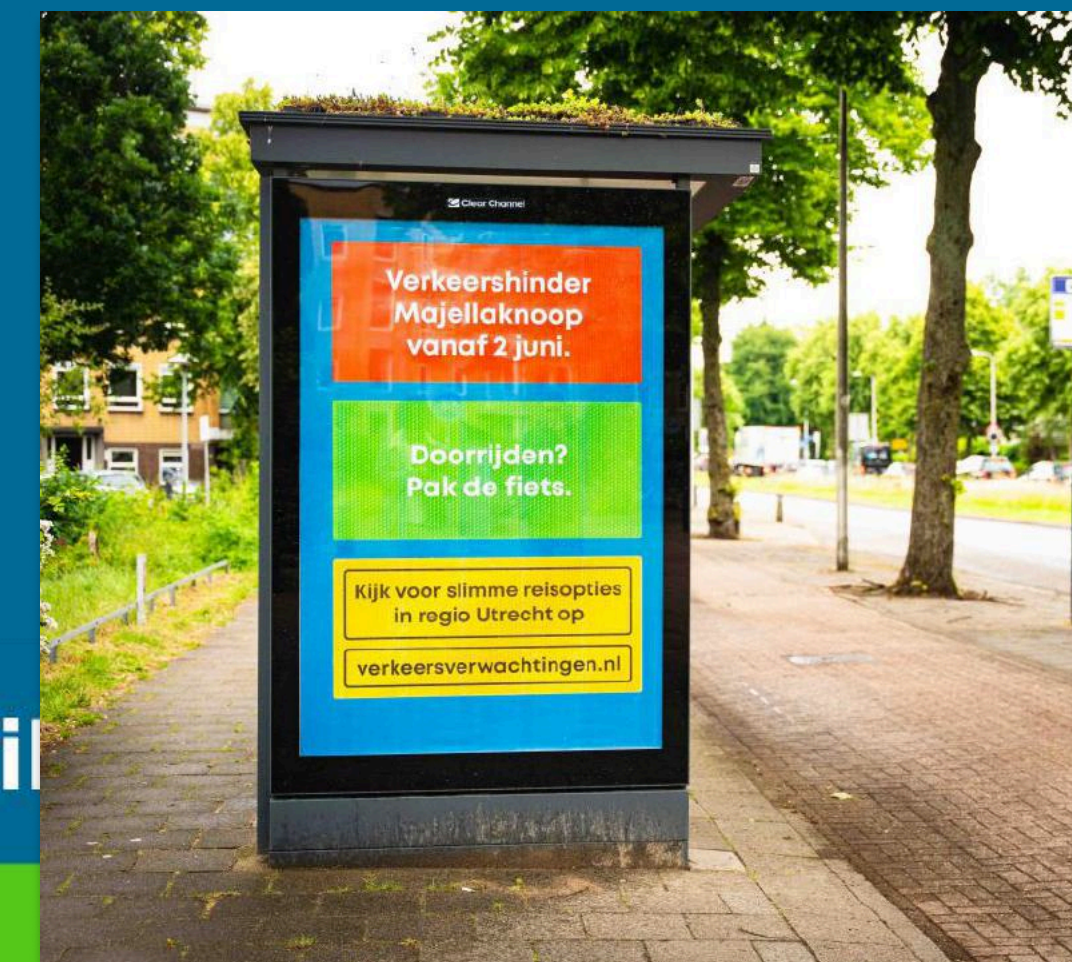


De merkcampagne (always on) maakt een breed publiek bekend met verkeersverwachtingen.nl. In korte video's op social media zien we automobilisten die vasthouden aan hun vaste reisroutine, tot het moment waarop ze ontdekken dat het ook slimmer kan. Met behulp van verkeersverwachtingen.nl vinden ze eenvoudig betere reisopties, wat zorgt voor meer tijd, gemak en rust. Waarom moeilijk doen, als het slim kan?

De campagne laat echte mensen zien, zodat de boodschap herkenbaar en dichtbij voelt. Met humor trekken we de aandacht en maken we het gedrag dat we willen stimuleren toegankelijk en uitnodigend.

# Diversen

Voorbeelden van diverse uitingen.



## Fiets zó langs de file



Rondom Utrecht wordt ook dit jaar hard gewerkt aan de weg. Bijvoorbeeld op de A12 van Veenendaal richting Utrecht. Van vrijdag 22 augustus tot maandag 1 september is de weg afgesloten van knooppunt Maanderbroek tot knooppunt Lunetten. Houd rekening met flinke verkeershinder. Voorkom stilstaan, pak de fiets! Doe ook mee aan de Slim Reizen Challenge en probeer drie weken gratis een e-bike, of laat je fiets nakijken met de fiets-APK. Zo kun je probleemloos de files voorbij. En spaar je bovendien voor leuke beloningen.

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

Scan en doe mee



Bekijk via verkeersverwachtingen.nl/slimreizenchallenge in de Dumoco+ app de voorwaarden voor deelname aan de E-bike-probeeractie en de Fiets-APK-actie.

Probeer gratis  
een e-bike  
en rij zó  
de files voorbij.



Scan voor deelname.

verkeersverwachtingen.nl

Gratis  
fiets-APK  
en vlot door  
het verkeer.



Scan voor deelname.

verkeersverwachtingen.nl



Gratis  
fiets-APK  
en vlot door  
het verkeer.



Reserveer direct

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

Probeer gratis  
een e-bike  
en rij zó  
de files voorbij.



Reserveer direct

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

Gratis  
fiets-APK  
en vlot door  
het verkeer.

Reserveer direct

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)

Probeer gratis  
een e-bike  
en rij zó  
de files voorbij.

Reserveer direct

[verkeersverwachtingen.nl](https://verkeersverwachtingen.nl)